

Na podlagi 4. točke 84. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06) POP TV d.o.o., izdajatelj televizijskega programa POP TV, ki ga zastopa direktorica Marjetka Horvat, kot interna pravila določa

## **PROGRAMSKI ETIČNI KODEKS**

### **1. Izhodišče**

S tem etičnim kodeksom se določajo interna etična in estetska merila za predvajanje programskih vsebin s prizori nasilja ali seksualnosti v televizijskem programu POP TV.

### **2. Vsebina kodeksa**

S tem kodeksom se določa:

- Vsebinske pogoje in časovne omejitve predvajanja programskih vsebin glede na starostne omejitve za objavljanje, ki bi lahko škodovale duševnemu, moralnemu ali telesnemu razvoju otrok in mladoletnikov.
- Odgovornost za oblikovanje internih pravil
- Postopek za obravnavanje pritožb

### **3. Priprava oddaj lastne produkcije**

Pri pripravi oddaj lastne produkcije POP TV d.o.o. upošteva predpise in smernice – Zakon o medijih, Konvencijo o človekovih pravicah in osebnih svoboščinah, Direktivo in smernice Evropskega parlamenta in Sveta Evrope za pripravo programskih vsebin.

### **4. Vsebinske omejitve**

V televizijskih programih, ki jih pripravlja POP TV d.o.o. se ne predvaja:

- Programa s pornografskimi vsebinami
- Programa z vsebinami pretiranega nasilja, ki bi lahko škodovale duševnemu, moralnemu ali telesnemu razvoju otrok in mladoletnikov

Vsebine, ki so primerne samo za odrasle so definirane kot programske vsebine, v katerih prevladujejo prizori nasilja oziroma seksualnosti.

Vsebine, ki so primerne za ogled mladoletnim nad 15. letom starosti so definirane kot programske vsebine, v katerih se pojavljajo zmerni prizori nasilja.

### **5. Časovne omejitve predvajanja določenih oddaj**

POP TV d.o.o. v mediju, katerega izdajatelj je, postavlja programske vsebine v program v skladu s časovnimi omejitvami, kot jih določa ZMed-UPB1:

- programske vsebine, v katerih prevladujejo prizori nasilja ali seksualnosti, opremljene v skladu z ZMed in so primerne ta ogled samo odraslim, se predvajajo samo med 24:00 in 05:00 uro.
- programske vsebine, ki so primerne za ogled mladoletnim nad 15. letom starosti, opremljene v skladu z ZMed, se predvajajo samo med 20:00 in 05:00 uro.

## 6. Označevanje programskih vsebin

- z rdečim krogom in napisom AD ob začetku vsakega segmenta oddaje in z ustreznim audio/vizuelnim obvestilom pred začetkom oddaje se označujejo programske vsebine, ki so primerne za ogled samo odraslim
- z rdečim trikotnikom in napisom +15 ob začetku vsakega segmenta oddaje in z ustreznim audio/vizuelnim obvestilom pred začetkom oddaje se označujejo programske vsebine, ki so primerne za ogled mladoletnim nad 15. letom starosti

## 7. Reševanje pritožb

Upravičene pritožbe bo POP TV d.o.o. obravnaval posamično, v roku 7 dni od prejema pritožbe. Pritožbo bo obravnaval programski svet v sestavi programskega direktorja, urednika programa in vsaj enega zaposlenega ali sodelavca družbe POP TV d.o.o. Pritožniku bo odgovor podan v roku 14 dni po obravnavi pritožbe.

## 8. Veljavnost kodeksa

Kodeks prične veljati z dnem, ko ga podpiše zakoniti zastopnik družbe. S sprejetjem tega kodeksa preneha veljati Programski etični kodeks, sprejet dne 3.1.2007.

Kodeks se objavi na spletni strani [www.24ur.com](http://www.24ur.com), na voljo pa je tudi v prostorih družbe.

Ljubljana, 28.03.2008

POP TV, d.o.o.  
Marjetka Horvat, direktorica

